



Kalevi
Sorsa
Foundation

Kultura narodů!



Kultura narodu!

Autor: Armin Šetić

Sarajevo, 2025.

SADRŽAJ

Uvod	7
Problem i potrebe kulturnog sektora.....	8
Policy opcije u oblasti podrške kulturi u lokalnim samoupravama i zajednicama	10
Razrada ciljeva prijedloga javne politike	11
Budžet i monitoring	12
Ciljna grupa.....	13
Ključne aktivnosti	13
Očekivani rezultati	14
Monitoring i evaluacija	14
Zaključak	15
Literatura	16

Uvod

Kulturna politika predstavlja temeljno sredstvo oblikovanja društvenih vrijednosti, očuvanja identiteta zajednice i podsticanja kreativnog izražavanja građana. U današnjem globaliziranom društvu, u kojem su kulturne razlike istovremeno i bogatstvo i izazov, važno je da lokalne zajednice prepoznaju potencijal koji kultura nosi. Općina Ilidža, prepoznatljiva po svojoj historijskoj, prirodnoj i društvenoj raznolikosti, teži ka afirmaciji kulture kao mehanizma razvoja zajednice, društvene povezanosti i ekonomskog napretka. Prijedlog javne politike pod nazivom "Kultura narodu!" proizilazi iz potrebe da se kultura učini dostupnom svim građanima, da se stvori funkcionalan i dinamičan odnos između umjetnika i zajednice, te da se osigura kontinuirana podrška onima koji svojim radom doprinose kulturnoj živosti općine. Pritom, akcenat se stavlja na afirmaciju mladih i nezavisnih umjetnika, njihovu integraciju u sistem kulturne produkcije, te promociju njihovih radova kroz institucionalnu saradnju sa općinom. Interes za kulturna dešavanja postoji, Općina Ilidža je jedna od općina u Kantonu Sarajevo koja se može pohvaliti izuzetno uspješnim projektima kada je riječ o muzici i sportu, ali sredstva koja općina ima mogla bi se iskoristiti i za promicanje drugih kulturnih grana, poput književnosti i scenskih umjetnosti. Treba naglasiti kako na teritoriji Općine Ilidža žive mnogi mladi afirmirani umjetnici koji bi rado svoj umjetnički rad usmjerili ka promociji lokalne zajednice kroz lokalnu zajednicu, za šta su ključna finansijska sredstva i stalna suradnja sa nadležnim općinskim službenicima. U tom svjetlu i rađa se potreba za ovakvom javnom politikom koja bi približila građanstvu pisanu riječ kroz podršku projektima usmjerenim na promociju književnosti i književnog stvaralaštva.

Problem i potrebe kulturnog sektora

Kulturni sektor na području Općine Ilidža suočava se sa višeslojnim izazovima koji nadilaze pitanje samog finansiranja. Problem je sistemske prirode, ukorijenjen u institucionalnim, normativnim i operativnim slabostima lokalne samouprave. Iako zakonski okvir na višim nivoima vlasti formalno prepoznaje važnost kulture, praksa implementacije na lokalnom nivou često je nedosljedna, nedovoljno transparentna i isključujuća, posebno u pogledu uključivanja građana, mladih umjetnika i nezavisnih kulturnih aktera. U skladu sa Zakonom o principima lokalne samouprave u Federaciji Bosne i Hercegovine, jedinice lokalne samouprave su nadležne da osiguraju uslove za razvoj kulture i da kreiraju programe koji odgovaraju potrebama zajednice, što uključuje i stvaranje infrastrukturnih i finansijskih pretpostavki za djelovanje aktera u kulturnom polju. Ipak, Općina Ilidža u praksi nije uspostavila funkcionalan model kulturne politike koji bi bio inkluzivan, strateški usmjeren i održiv.

Uvidom u zvanične dokumente Općine Ilidža, naročito budžetske planove i javne pozive za finansiranje projekata iz oblasti kulture, može se uočiti niz strukturnih ograničenja. Budžet Općine Ilidža u posljednje tri godine značajno je rastao: sa 48 miliona KM u 2022. godini, na 60,9 miliona KM u 2024. i rekordnih 61,8 miliona KM za 2025. godinu¹. Međutim, uprkos ovim rekordnim budžetskim kapacitetima, izdvajanja za kulturu ostaju netransparentna i marginalna u odnosu na druge sektore. Na primjer, u 2022. godini za potrebe razvoja kulture, sporta i obrazovanja ukupno je izdvojeno nešto više od dva miliona KM², što čini otprilike 5-6% ukupnih rashoda. U budžetskim dokumentima za 2024. i 2025. godinu ne navodi se precizan iznos namijenjen kulturi, što dodatno otežava javnu evaluaciju i ukazuje na nisku vidljivost kulturnog sektora u budžetskom planiranju.

Još alarmantnije je to što pravo na apliciranje za sredstva namijenjena kulturi imaju isključivo formalno registrovane organizacije - udruženja, fondacije, sportski kolektivi i javne ustanove koje imaju sjedište na području općine. Fizička lica, odnosno pojedinci, bez obzira na kvalitet ideje ili relevantnost kulturnog projekta, isključeni su iz procesa prijave. Ovo ograničenje eksplicitno je sadržano u svim javnim pozivima Općine Ilidža za sufinansiranje kulturnih aktivnosti - najrecentniji takav poziv iz 2024. godine izričito navodi da pravo prijave imaju samo registrovani pravni subjekti³. Time se de facto ukida mogućnost mladim umjetnicima, nezavisnim kreativcima i kulturnim radnicima da pristupe javnim sredstvima za realizaciju projekata koji bi mogli imati značajan utjecaj na lokalnu zajednicu. Ovakav pristup ne samo da sužava kulturni prostor i obeshrabruje inicijativu, već i direktno krši načela inkluzivnosti, jednakog pristupa i participacije građana u javnim politikama.

Pored normativnih prepreka, problemi se očituju i u domenu komunikacije i transparentnosti. Izostaje proaktivan dijalog između općinske administracije i kulturnog

sektora. Nema javnih debata, savjetodavnih tijela niti formalnih mehanizama učešća građana u kreiranju kulturne politike. Kulturne institucije koje djeluju na Ilidži često su prepuštene same sebi – infrastrukturni kapaciteti su zastarjeli, logistička i tehnička podrška izostaje, a programske aktivnosti ovise o entuzijazmu pojedinaca i povremenim grantovima viših nivoa vlasti. Usljed toga, veliki broj kulturnih prostora ostaje neiskorišten, neodržavan ili zatvoren za javnost, dok umjetnički programi ostaju rijetki i nedovoljno vidljivi. S druge strane, građani Ilidže pokazuju interes za kulturne sadržaje koji su participativni, inovativni i tematski bliski lokalnom kontekstu. Ta praznina između potencijala zajednice i inertnosti sistema rezultira gubitkom povjerenja, apatičnošću i kulturnom stagnacijom.

Posljedice ovakvog institucionalnog odnosa prema kulturi su višestruke. Prvo, kulturni identitet lokalne zajednice biva potisnut i zamijenjen pasivnim konzumiranjem komercijalnih sadržaja. Drugo, mladi umjetnici – koji predstavljaju najdinamičniji dio kulturnog sektora – ostaju bez podrške i prilika, što često vodi ka odlasku iz zemlje ili napuštanju kreativnog djelovanja. Treće, lokalne kulturne institucije, poput domova kulture, biblioteka i amaterskih društava, ostaju bez kadrovskih i finansijskih resursa, što ugrožava njihov opstanak. Dugoročno, takav odnos prema kulturi proizvodi ne samo estetski i obrazovni deficit, već i ozbiljne posljedice po društvenu koheziju, participaciju građana i lokalni razvoj. Bez integracije kulture u javne politike, Ilidža propušta priliku da izgradi vibrantno, kreativno i demokratsko društvo.

Imajući u vidu navedeno, postaje jasno da trenutna kulturna politika Općine Ilidža nije utemeljena na principima dostupnosti, ravnopravnosti i održivog razvoja. Stoga je neophodno redefinirati pravne akte i javne pozive na način da se omogući učešće fizičkih lica, posebno mladih umjetnika i nezavisnih kulturnih radnika, kao i uspostaviti formalne mehanizme savjetovanja sa zajednicom. Budžetska sredstva za kulturu moraju biti jasno izdvojena, transparentno raspodijeljena i evaluirana kroz mjerljive kriterije uticaja i kvaliteta. Tek tada će kultura moći igrati ulogu koju joj zakoni formalno priznaju – biti temelj društvene povezanosti, lokalnog identiteta i kreativnog razvoja.

Policy opcije u oblasti podrške kulturi u lokalnim samoupravama i zajednicama

U kontekstu razvoja kulturne politike u Općini Ilidža, nužno je sagledati šire okvire međunarodnih i regionalnih praksi koje se primjenjuju u oblasti kulturne podrške na lokalnom nivou. Kultura, u savremenim društvima, nije više samo domen vladinih institucija, već se razvija u sklopu šireg društvenog okvira, uključujući partnere iz privatnog sektora, civilnog društva, i samih građana. Iz tih razloga, različite opcije politike podrške kulturi moraju uzeti u obzir ne samo finansijsku pomoć, već i integraciju kulture u šire društvene, ekonomske i obrazovne politike.

Međunarodna praksa i primjeri dobre prakse

U regionu i šire, mnoge lokalne samouprave su razvile uspješne modele kulturne politike koji bi mogli poslužiti kao smjernice za Općinu Ilidža. Primjeri dobre prakse uključuju:

Zagreb, Hrvatska: Grad Zagreb implementira „Zagrebačku kulturnu strategiju“ koja se fokusira na decentralizaciju kulturnih sadržaja, povećanje vidljivosti lokalnih umjetnika i stvaranje mreže kulturnih centara. Kroz subvencije i fondove, Grad Zagreb pruža finansijsku pomoć fizičkim licima i malim umjetničkim grupama, čime omogućava razvoj kulturnog života u različitim dijelovima grada. Ovaj model omogućava uključivanje širokog spektra aktera u kulturnom sektoru, od mladih umjetnika do amaterskih grupa, a svi projekti se evaluiraju na temelju društvene vrijednosti i dostupnosti za širu publiku.

Beograd, Srbija: U Beogradu, kultura se promoviše kroz program „Kreativni Beograd“, koji uključuje i fizička lica i manje organizacije u kulturnim projektima. Grad Beograd nudi subvencije za održavanje i razvoj kulturnih manifestacija, ali i za dugoročne projekte u oblasti kulturnog turizma, digitalne kulture i obrazovanja. U ovom modelu, važno je napomenuti da su sve odluke vezane za raspodjelu sredstava bazirane na jasno definisanim kriterijumima, uključujući javne pozive sa transparentnim mehanizmima evaluacije i povratne informacije.

Sarajevo, Bosna i Hercegovina: U Sarajevu, grad podržava kulturne projekte kroz institucije kao što je „Fond za kulturu Grada Sarajeva“, koji pruža finansijske potpore za nezavisne projekte i kulturne manifestacije, a posebno se fokusira na mlade umjetnike, inovativne kulturne inicijative i očuvanje kulturne baštine. Kroz ovaj fond, aplicirati mogu i fizička lica, čime se stvara širi prostor za razvoj kulturnih ideja koje dolaze direktno od građana.

Policy opcije razvijene na radionici

Na osnovu istraživanja međunarodne i regionalne prakse, te specifičnih potreba Općine Ilidža, razvijene su sljedeće policy opcije koje bi mogle unaprijediti kulturnu politiku na lokalnom nivou:

Izmjene postojećih propisa: Trenutni javni pozivi za kulturne projekte isključuju fizička lica iz procesa apliciranja. Potrebno je donijeti izmjene pravilnika prema kojima bi i fizička lica - posebno mladi umjetnici i nezavisni kulturni radnici - mogli konkurirati za sredstva. Ovaj prijedlog podrazumijeva izmjenu kriterija koji uključuju udruženja, kao i jasnu definiciju uslova za pojedince koji žele aplicirati za sredstva općine.

Reforma administracije u oblasti kulture: Potrebna je decentralizacija administrativnih postupaka za prijavu projekata i lakši pristup informacijama o dostupnim fondovima. Osnivanje posebne kulturne sekcije unutar općinske administracije koja bi obavljala poslove vezane za raspodjelu sredstava, savjetovanje sa kulturnim akterima i evaluaciju programa postavljanja jasnih kriterija i transparentnosti u odlučivanju.

Uvođenje novih modela sufinansiranja: Uvođenje sistema sufinansiranja kulturnih manifestacija, uličnih performansi, radionica i festivala, omogućavajući i privatnim akterima da postanu partneri u finansiranju kulturnih događaja. Osim toga, važno je razviti i model mikrofinansiranja za male projekte koji imaju lokalni karakter, ali značajan društveni uticaj.

Razrada ciljeva prijedloga javne politike

Na temelju prethodno opisanih policy opcija, razvijeni su sljedeći ciljevi prijedloga javne politike "Kultura narodu!", koji predstavljaju temelj za implementaciju konkretnih mjera i aktivnosti:

Glavni cilj: Unaprijediti kulturni život Općine Ilidža, uz oslanjanje na mlade i nezavisne umjetnike, te učiniti kulturu dostupnom široj javnosti kroz institucionalnu podršku i kreativnu participaciju.

Specifični ciljevi uključuju:

Uspostavljanje institucionalne podrške: Kreirati trajnu kulturnu infrastrukturu u vidu finansijskih grantova, obezbijediti prostore i opremu za kulturne aktivnosti, te pružiti logističku podršku nezavisnim umjetnicima.

Povećanje učestalosti kulturnih događanja: Organizirati javne manifestacije, ulične performanse, festivale i radionice na trgovima, parkovima i drugim javnim prostorima, koji bi direktno angažirali zajednicu i omogućili pristup kulturnim sadržajima.

Stvaranje kulturnog brenda Ilidže: Razviti specifične kulturne aktivnosti koje reflektiraju identitet općine, a koje mogu postati prepoznatljive i prepoznate na regionalnom i nacionalnom nivou.

Socijalna integracija i ekonomska revitalizacija kroz kulturu: Kultura se mora tretirati kao alat za socijalnu inkluziju i ekonomski razvoj, otvarajući nove prilike za zapošljavanje, razvoj kreativnih industrija, te promociju lokalnih talenata.

Ključne aktivnosti i mjere:

Stvaranje i implementacija novih propisa i izmjena postojećih pravilnika: Donošenje novog pravilnika koji omogućava apliciranje i fizičkim licima, uz jasne kriterije evaluacije kulturnih projekata.

Usmjeravanje resursa za infrastrukturu i logistiku: Kreiranje sistema besplatnih ili subvencioniranih prostora za nezavisne projekte, koji će se koristiti za izložbe, performanse, i radionice.

Uvođenje programa za razvoj kulturnog turizma: Razviti programe koji povezuju kulturne aktivnosti sa turizmom, kako bi se privukli posjetitelji i povećala prepoznatljivost Ilidže kao kulturne destinacije.

Organizacija kulturnih događanja i manifestacija: Planirati i organizirati minimum tri velike kulturne manifestacije godišnje, koje će se održavati na javnim prostorima, čime se postiže veća vidljivost i pristup lokalnom stanovništvu.

Budžet i monitoring

Za realizaciju gore navedenih mjera potrebno je osigurati odgovarajuća finansijska sredstva. Predloženi budžet za realizaciju kulture u Općini Ilidža za narednu godinu trebao bi biti povećan sa postojećih 6% ukupnog budžeta na najmanje 10%, uz jasno prepoznavanje ciljeva i rezultata. Monitoring i evaluacija će se vršiti kroz kvartalne izvještaje, sa jasnim indikatorima uspjeha, koji uključuju broj odobrenih projekata, broj uključenih umjetnika, broj posjetitelja na kulturnim manifestacijama, te povećanje zadovoljstva građana u anketama o kulturnim sadržajima.

Implementacija ove politike zahtijeva pažljivo planiranje i obezbjeđenje resursa, kako finansijskih tako i logističkih. Budžet za realizaciju će se planirati u godišnjem okviru Budžeta Općine Ilidža, pri čemu će sredstva biti posebno opredijeljena za grantove umjetnicima, tehničku podršku, edukaciju i promociju. Pored budžetskih sredstava, općina će aktivno raditi na apliciranju za dodatna sredstva putem nacionalnih konkursa, fondova Kantona Sarajevo, Ministarstva kulture i sporta FBiH, te međunarodnih izvora poput EU fondova i ambasada. Važan resurs čine i postojeći objekti u vlasništvu općine koji mogu biti adaptirani ili korišteni za kulturne aktivnosti. Ljudski resursi uključuju službenike u općinskoj administraciji, članove kulturnog savjeta, volontere, kao i stručnjake iz oblasti kulture. Transparentno upravljanje budžetom, jasno praćenje tokova novca i javno izvještavanje ključni su principi koji će osigurati povjerenje javnosti i efikasnost implementacije.

Ciljna grupa

Politika „Kultura narodu!“ ima širok spektar korisnika koji obuhvataju pojedince i grupe iz različitih društvenih slojeva. Prije svega, politika je usmjerena na mlade umjetnike – studente i diplomce umjetničkih akademija, samostalne umjetnike koji djeluju izvan institucionalnih okvira, kao i one koji su na početku svoje profesionalne karijere. Osim njih, ciljna grupa uključuje sve fizičke osobe koje se bave kulturnim i umjetničkim radom, bez obzira na dob i formalnu edukaciju. Važan segment čine i udruženja građana, nevladine organizacije i kulturno-umjetnička društva koja već doprinose kulturnom životu zajednice. Također, uključene su i obrazovne ustanove, koje kroz vannastavne aktivnosti i partnerske projekte mogu doprinijeti razvoju kulturnih navika kod mladih. Poseban značaj imaju građani Općine Ilidža koji su krajnji korisnici kulturnih sadržaja – kroz njihovu participaciju, podršku i prisustvo potvrđuje se vrijednost svake kulturne inicijative. Uključivanjem šire zajednice, politika postaje alat povezivanja i međusobnog razumijevanja među različitim društvenim grupama.

Ključne aktivnosti

Za realizaciju politike predviđen je niz konkretnih aktivnosti koje se sistemski i planski sprovode u saradnji s lokalnim akterima. Prva među njima jeste redovno raspisivanje javnih poziva i konkursa na koje se umjetnici mogu prijaviti sa svojim projektima, uz jasno definisane kriterije, transparentnu proceduru i stručno ocjenjivanje. Slijedi kreiranje i održavanje kulturnog kalendara Općine Ilidža – digitalne platforme putem koje će se najavljivati svi kulturni događaji, pozivi i rezultati konkursa. Predviđeno je i olakšano korištenje javnih prostora za umjetničke svrhe – sale, otvoreni prostori, parkovi i holovi općinskih zgrada biće dostupni umjetnicima za izložbe, koncerte, predstave i radionice.

Također, formiraće se savjetodavno tijelo – Kulturni savjet – koje će uključivati predstavnike umjetnika, institucija, civilnog sektora i općinske uprave, a koje će pratiti implementaciju politike, predlagati izmjene i inicirati nove aktivnosti. Konačno, predviđena je snažna digitalna i medijska kampanja za promociju realizovanih projekata i isticanje umjetnika koji su doprinijeli kulturnoj sceni općine.

Očekivani rezultati

Realizacija javne politike „Kultura narodu!” rezultiraće brojnim pozitivnim promjenama na nivou lokalne zajednice. Prije svega, očekuje se značajan porast broja realizovanih kulturnih projekata, uz diversifikaciju tema, žanrova i pristupa. Mladi umjetnici će imati veću podršku i mogućnost da profesionalno djeluju i razvijaju se. Građani će imati pristup raznovrsnim kulturnim sadržajima, što će uticati na jačanje socijalne povezanosti, razumijevanja i empatije. Također, Ilidža će postati prepoznatljiva kao općina koja ulaže u kulturu, čime se može povećati i njen turistički potencijal. Očekuje se i veća uključenost obrazovnih institucija, što doprinosi razvoju kulturne pismenosti kod mladih. Medijska i digitalna prisutnost kulturnih dešavanja dodatno će osnažiti promociju lokalnih talenata, dok će kulturna infrastruktura biti funkcionalnija, dostupnija i bolje iskorištena. Sve ove promjene zajedno kreiraju pozitivan ambijent za dugoročni razvoj kulturnog sektora.

Monitoring i evaluacija

Sistem praćenja i evaluacije biće ključan za kontinuirano unapređenje politike i njeno prilagođavanje potrebama zajednice. Monitoring će provoditi Služba za sport, kulturu, obrazovanje i mlade Općine Ilidža, a uključivaće prikupljanje podataka o broju projekata, učesnika, posjetilaca, partnera i utrošku sredstava. Evaluacija će se vršiti jednom godišnje i uključivaće kvalitativne i kvantitativne metode: analizu izvještaja projektnih nosilaca, evaluacione upitnike među građanima i umjetnicima, fokus grupe sa ključnim akterima i pregled medijske pokrivenosti. Rezultati evaluacije biće javno objavljeni i poslužiće kao osnova za donošenje odluka o izmjenama ili nastavku određenih mjera. Evaluacija će mjeriti i dugoročnije efekte – poput razvoja novih kulturnih inicijativa, rasta publike, povećanja partnerstava, te generalnog doprinosa kulturi zajednice. Pristup evaluaciji biće participativan i otvoren, kako bi svi akteri mogli dati svoj doprinos unapređenju politike.

Zaključak

Prijedlog javne politike „Kultura narodu!“ predstavlja strateški odgovor na višeslojne izazove i strukturne slabosti kulturnog sektora u Općini Ilidža. Polazeći od temeljite analize postojećeg stanja - zakonskog, budžetskog i institucionalnog okvira - ovaj prijedlog uspostavlja viziju u kojoj kultura postaje dostupna, relevantna i održiva društvena oblast, a ne povremena ili elitistička aktivnost.

U središtu ove politike nalazi se čovjek - građanin, umjetnik, student, učitelj, organizator i posjetilac - koji više ne stoji pasivno naspram kulturnih tokova, već u njima aktivno sudjeluje. Poseban naglasak stavljen je na afirmaciju mladih i nezavisnih umjetnika, kao i na uključivanje fizičkih lica u kulturne projekte, čime se uklanjaju dosadašnje administrativne i institucionalne barijere. Time se promoviše otvoren i participativan model kulture, koji jača identitet zajednice, podržava inovaciju i stvara nove društvene vrijednosti.

Na osnovu jasno definisanih ciljeva, prijedlog javne politike „Kultura narodu!“ predviđa konkretne mjere: od izmjene pravnih akata i reforme administracije, do uspostave kulturnog savjeta, aktivacije neiskorištenih javnih prostora i uvođenja modela sufinansiranja. Predložene aktivnosti nisu samo tehničke intervencije, već temelj dugoročnog kulturnog planiranja zasnovanog na principima transparentnosti, inkluzivnosti i društvene relevantnosti.

U tom kontekstu, kultura se prepoznaje kao motor lokalnog razvoja - alat za socijalnu integraciju, obrazovanje i ekonomski rast. Kroz redovno praćenje, evaluaciju i participativno upravljanje, osigurava se da ova politika ne ostane deklarativna, već postane instrument stvarne promjene i društvene transformacije.

Prijedlog javne politike „Kultura narodu!“ simbolično i suštinski poručuje: kultura pripada svima. Kroz njenu implementaciju, Općina Ilidža ne afirmiše samo kulturni sadržaj, već gradi zajednicu koja prepoznaje, njeguje i razvija vlastiti identitet - kreativnu, uključivu i solidarnu zajednicu budućnosti.

Literatura

1. Općina Ilidža. (n.d.). Statut Općine Ilidža. Općina Ilidža. Preuzeto sa https://opcinailidza.ba/wpfd_file/statut-opcine-ilidza/
2. Općina Ilidža. (2021). Strateški plan Općine Ilidža 2016-2018. Sarajevo: SOGFBiH.
3. Ministarstvo kulture i sporta Kantona Sarajevo. (2024). Pravilnik o procedurama i kriterijima za izbor korisnika sredstava tekućih transfera Ministarstva kulture i sporta Kantona Sarajevo za oblast kulture i umjetnosti. Sarajevo: Ministarstvo kulture i sporta KS.
4. Kanton Sarajevo. (n.d.). Strategija razvoja kulture Kantona Sarajevo do 2027. godine. Sarajevo: Vlada Kantona Sarajevo.
5. Općina Ilidža. (2025, 21. siječnja). Javni poziv Općine Ilidža iz oblasti sporta, kulture i obrazovanja za finansiranje projekata 2025. Ilidža: Općina Ilidža.
6. Općina Ilidža. (n.d.). Služba za obrazovanje, kulturu, sport i mlade – nadležnosti i poslovi. Općina Ilidža. Preuzeto sa službene stranice Općine Ilidža.
7. Općina Ilidža. (n.d.). Općinski dokumenti – Pravilnici. Općina Ilidža. Preuzeto sa <https://opcinailidza.ba/opcinski-dokumenti/>
8. Kanton Sarajevo. (2000). Zakon o zaštiti kulturne baštine. ("Službene novine Kantona Sarajevo", br. 2/00). Sarajevo: Službene novine KS.
9. Federacija Bosne i Hercegovine. (n.d.). Zakon o kulturi. Sarajevo: nadležno ministarstvo.
10. Općina Ilidža. (n.d.). Registar propisa – Statut Općine Ilidža; Poslovnik o radu Općinskog vijeća; Odluke u oblasti kulture, sporta i obrazovanja. Ilidža: Općina Ilidža.
11. Općina Ilidža. (n.d.). Pravilnik o kriterijima, načinu i postupku raspodjele budžetskih sredstava Općine Ilidža iz grantova za projekte u oblasti sporta, kulture i obrazovanja. Ilidža: Općina Ilidža.
12. Općina Ilidža. (n.d.). Statut Općine Ilidža: Izmjene i dopune. Ilidža: Općina Ilidža.: Općina Ilidža.
13. Općina Ilidža. (n.d.). Pravilnik o kriterijima, načinu i postupku raspodjele budžetskih sredstava Općine Ilidža iz grantova za projekte u oblasti sporta, kulture i obrazovanja. Ilidža: Općina Ilidža.
14. Općina Ilidža. (n.d.). Statut Općine Ilidža: Izmjene i dopune. Ilidža: Općina Ilidža.

This image shows a single page of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



